



PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA

IM. PAPIEŻA JANA PAWŁA II W BIAŁEJ PODLASKIEJ

Program Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej

„Marketing terytorialny jako czynnik rozwoju regionów peryferyjnych, depresyjnych i restrukturyzowanych”

Termin: 19 maja 2017 r. (piątek)

Miejsce konferencji: Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, ul. Sidorska 95/97
sala 145R

RAMOWY PROGRAM KONFERENCJI

9.00 – 9.30	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONFERENCJI
9.30 – 10.00	OTWARCIE KONFERENCJI I POWITANIE GOŚCI: prof. dr hab. Jerzy Nitychoruk – Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych i Technicznych prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz – Kierownik Katedry Ekonomii i Zarządzania PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
10.00 – 11.30	SESJA I
10.00 – 10.15	<i>Ujęcie systemowe w badaniach z zakresu marketingu terytorialnego w Puławach</i> – dr Jacek Kamiński , PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
10.15 – 10.30	<i>Marketing terytorialny w procesie kreowania produktów lokalnych i tradycyjnych</i> – dr Mirosława Nowak , Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
10.30 – 10.45	<i>Atrakcyjność Puszczy Białowieskiej w świetle badań</i> – dr hab. Mikołaj Jalinik , Politechnika Białostocka
10.45 – 11.00	<i>Narzędzia promocji miast i regionów</i> – dr Agnieszka Werenowska , Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
11.00 – 11.15	<i>Rola środków UE w promocji obszarów peryferyjnych</i> – dr Maciej Stawicki , Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego Warszawa
11.15-11.30	Wykorzystanie narzędzi marketingu terytorialnego na przykładzie gminy Sławatycze – dr Agnieszka Siedlecka , PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej



PAŃSTWOWA SZKOŁA WYŻSZA

IM. PAPIEŻA JANA PAWŁA II W BIAŁEJ PODLASKIEJ

11.30 – 12.00	PRZERWA KAWOWA
12.00 – 12.00	SESJA II
12.00 – 12.15	<i>Uwarunkowania rozwoju sieci handlowej na przykładzie miasta Biała Podlaska</i> – prof. dr hab. Mieczysław Adamowicz , PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
12.15 – 12.30	<i>Ekonomiczne uwarunkowania wykorzystania energii słonecznej w modelowym gospodarstwie agroturystycznym</i> – mgr Krzysztof Nuszkiwicz , Burmistrz Miasta Pułtusk, dr Michał Roman , Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
12.30 – 12.45	<i>Miejsce dóbr kultury w rozwoju obszarów peryferyjnych</i> – dr Halina Powęska , Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
12.45 – 13.00	<i>Współpraca na rzecz rozwoju turystyki w regionie na przykładzie samorządów gmin przyrodniczo cennych województwa lubelskiego</i> – dr Danuta Guzał-Dec , PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
13.00 – 13.15	<i>Instrumenty marketingu terytorialnego stosowane w gminach wiejskich</i> – dr Iwona Pomianek , Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
13.15 – 13.30	<i>Domy spokojnej starości elementem marketingu terytorialnego</i> – mgr Izabela Metelska , Okręgowa Izba Pielęgniarek i Położnych w Łomazach
13.30 – 13.45	<i>Marketing miejsca</i> – dr Łukasz Zbucki , PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
13.45 – 14.00	PODSUMOWANIE
14.00 – 14.30	OBIAD

Organizatorzy:

Wydział Nauk Ekonomicznych i Technicznych
Katedra Ekonomii i Zarządzania
Państwowej Szkoły Wyższej
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej

Sekretariat Konferencji:

mgr Katarzyna Korneluk
Państwowa Szkoła Wyższa
im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
Katedra Ekonomii i Zarządzania
ul. Sidorska 95/97, 21-500 Biała Podlaska
tel. /+ 48 083/ 344 99 05,
tel./fax: /+ 48 083/ 342 65 31
e-mail: kez@pswbp.pl